



# Tối Ưu Hoá Quảng Cáo Tiếp Thị Lại Động

# Nội Dung Chính

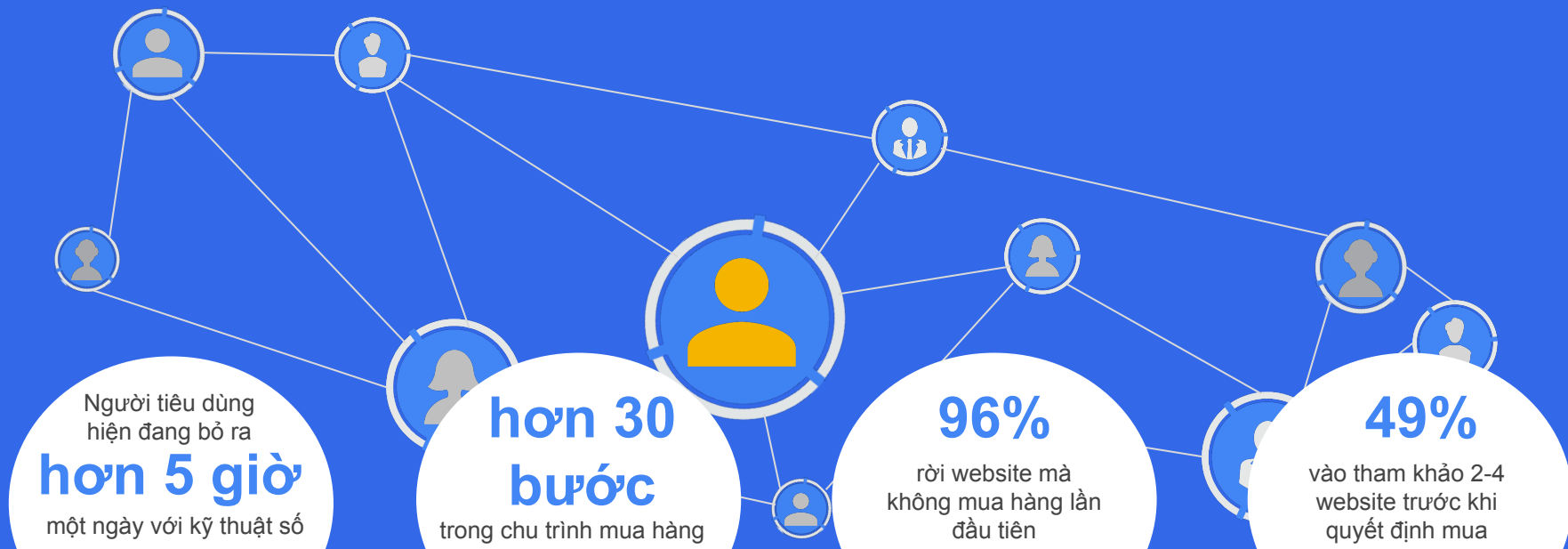
- 1** Giới thiệu Tiếp Thị Lại Động
- 2** Tổng Quan Về Cài Đặt
- 3** Xử Lý Các Tình Huống Thường Gặp
- 4** Tối Ưu Hoá

# Giới Thiệu Tiếp Thị Lại Động

---



# Giới Thiệu Tiếp Thị Lại Động



# Giới Thiệu Tiếp Thị Lại Động



Đoạn mã khác nhau cho từng sản phẩm khác nhau



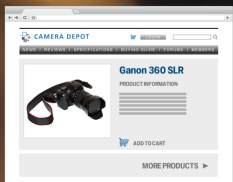
Tạo danh sách dễ dàng



Hiển thị quảng cáo với thông tin sản phẩm phù hợp cho từng khách hàng khác nhau

# Giới Thiệu Tiếp Thị Lại Động

Khách hàng truy cập vào website từ nhiều nguồn.



Đoạn mã Tiếp Thị Lại Động dùng cookies để thu thập dữ liệu người dùng.



Dữ liệu (sản phẩm xem, loại trang, v.v...) được chuyển về máy chủ Google.

Google Cookie id: 0110101

- Prodid: 'A8374'
- Pagetype: 'Product'



Hệ thống tự động tạo nhiều loại danh sách người dùng.



## Giai đoạn 1: **Thu Thập** Thông Tin

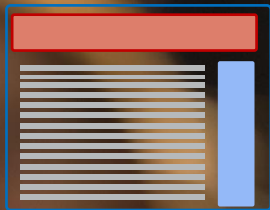
# Giới Thiệu Tiếp Thị Lại Động

Người dùng này đi vào những trang đối tác của Mạng Hiển Thị Google.

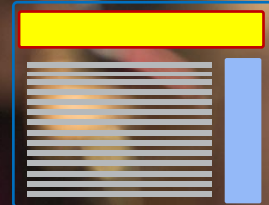
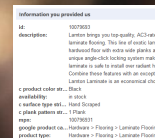
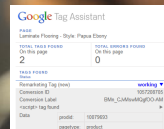
Hệ thống Google nhận diện được người này dựa vào danh sách Tiếp Thị Lại.

AdWords lập tức lấy thông tin người dùng được lưu trong cookies để liên kết với thông tin sản phẩm

Hệ thống tạo quảng cáo với các thông tin liên quan và cho quảng cáo hiện thị.



| Audience   | Ad group                             | Status   | Max. CPC | Clicks |
|--|--------------------------------------|----------|----------|--------|
| Standard Display - Browsers - 3-60 days<br>LSID: 17420195        | Browsers - 3-60 Days                 | Eligible | \$0.00   | 2,899  |
| Donkads - Product Viewers - 1-14 days<br>LSID: 17420195          | Product Viewers - 1-14 Days          | Eligible | \$2.00   | 65,134 |
| Donkads - Shopping Cart Abandoners - 1-30 days<br>LSID: 17420195 | Shopping Cart Abandoners - 1-30 Days | Eligible | \$0.50   | 9,650  |



## Giai đoạn 2: **Bám Đuối** Người Dùng

# Giới Thiệu Tiếp Thị Lại Động

**54%**

người dùng sẽ không tiếp tục mua hàng nếu nhìn thấy những mẫu quảng cáo không liên quan từ người bán.



So sánh với Tiếp Thị Lại Bình Thường thì  
Tiếp Thị Lại Động đem lại:

**2x tỉ lệ chuyển đổi** và  
**CPA thấp hơn 60%**





# Tổng Quan Về Cài Đặt

---

Google

# Tổng Quan Về Cài Đặt

1

Tạo nguồn cấp dữ liệu

The screenshot shows the 'Creating your feed' step. It includes a progress bar with 'Create feed' (1), 'Add tag' (2), and 'Review lists' (3). The main content area has a blue header 'Creating your feed' and text explaining that a feed is needed to create a remarketing list. Below this is a 'Send feed instructions' section with input fields for 'Send to' (email@example.com) and 'Reply to' (optional, email@example.com). There is also a 'Note' field and a 'Check the Policy' section at the bottom with 'Continue' and 'Go back' buttons.

2

Gắn thẻ trang web

The screenshot shows the 'Tagging your site' step. It includes a progress bar with 'Create feed' (1), 'Add tag' (2), and 'Review lists' (3). The main content area has a blue header 'Tagging your site' and text explaining that a remarketing tag is needed. Below this is a 'Send tag instructions' section with a link to 'View AdWords tag for websites'. There is a yellow callout box stating that Google Analytics edit permission is needed. Below this are input fields for 'Send to' (email1@example.com, email2@example.com) and 'Reply to' (optional, email@example.com). There is also a 'Note' field and a 'Check the Policy' section at the bottom with 'Continue' and 'Do this later' buttons.

3

Xem xét danh sách

The screenshot shows the 'Reviewing your lists' step. It includes a progress bar with 'Create feed' (1), 'Add tag' (2), and 'Review lists' (3). The main content area has a blue header 'Reviewing your lists' and text explaining that the user should review their remarketing lists. Below this is a list of categories with descriptions: 'All visitors', 'General visitors (Hotels and rentals)', 'Property searchers (Hotels and rentals)', 'Property viewers (Hotels and rentals)', 'Conversion abandoners (Hotels and rentals)', and 'Past converters (Hotels and rentals)'. At the bottom, there is a 'Return to campaign' button.

4

Chọn bố cục

The screenshot shows the 'Choose your preferred layouts' step. It includes a progress bar with 'Create feed' (1), 'Add tag' (2), and 'Review lists' (3). The main content area has a blue header 'Choose your preferred layouts' and text explaining that the user should choose their preferred layouts. Below this is a grid of layout options with 'Apply' and 'Cancel' buttons. The layouts include 'Cropped image', 'Item list only', 'Multiple items', 'Star ratings', 'Mobile preferred', 'Disclaimer', 'Call to action', 'Hot air balloon', 'Soar in the sky', 'Minimal text', 'Layered list', and 'Slide into place IV'.

# Tổng Quan Về Cài Đặt

## Nguồn Cung Cấp Dữ Liệu

Shared library >  
Business data

Upload or link to business data for your ads, extensions, and targeting. [Learn more](#)

Upload history

All but removed

+ DATA Remove

| Dynamic display ad feed | Type            |
|-------------------------|-----------------|
| Education               |                 |
| Flights                 | Dynamic display |
| Hotels and rentals      | Dynamic display |
| Jobs                    | Dynamic display |
| Local deals             | Dynamic display |
| Real estate             |                 |
| Travel                  |                 |
| Custom                  |                 |

Reporting is not real-time. Clicks and impressions at three hours may not be included here. There is an 18+ hour delay for some metrics. Time zone for all dates and times: (GMT-03:00) Sao Paulo. [Learn more](#)

- Tạo và quản lý nguồn cấp dữ liệu ở cấp tài khoản trong AdWords
- Lược đồ nguồn cấp dữ liệu cụ thể khả dụng cho các ngành chính
- Hỗ trợ nhiều loại tệp khác nhau bao gồm: CSV, TSV, XLS, XLSX
- Khả năng chỉnh sửa dữ liệu nguồn cấp dữ liệu trong AdWords
- Báo cáo lỗi nhập dữ liệu

| + ITEM | Edit | origin id | destination id | origin name | destination name | flight description                                  | flight price | image url   | destination url   | Policy details |
|--------|------|-----------|----------------|-------------|------------------|---|--------------|---|---|----------------|
|        |      | BEL       | NYC            | Belém       | Nova York        | Passagens aéreas para:[Nova York] Saindo de:[Belém] | 1780.65 BRL  | <a href="http://img.viajanet.com.br/mkt/vizury/azull/imagens/BEL-336x280.JPG">http://img.viajanet.com.br/mkt/vizury/azull/imagens/BEL-336x280.JPG</a> | <a href="http://passagens-aereas2.viajanet.com.br/voos-resultados?Sea...ne=&amp;Domestic=false&amp;Multi=false">http://passagens-aereas2.viajanet.com.br/voos-resultados?Sea...ne=&amp;Domestic=false&amp;Multi=false</a> | Approved       |
|        |      | BEL       | ONT            | Belém       | ONT              | Passagens aéreas para:[ONT] Saindo de:[Belém]       | 2823.63 BRL  | <a href="http://img.viajanet.com.br/mkt/vizury/azull/imagens/BEL-336x280.JPG">http://img.viajanet.com.br/mkt/vizury/azull/imagens/BEL-336x280.JPG</a> | <a href="http://passagens-aereas2.viajanet.com.br/voos-resultados?Sea...ne=&amp;Domestic=false&amp;Multi=false">http://passagens-aereas2.viajanet.com.br/voos-resultados?Sea...ne=&amp;Domestic=false&amp;Multi=false</a> | Approved       |
|        |      | BEL       | OPO            | Belém       | Porto            | Passagens aéreas para:[Porto] Saindo de:[Belém]     | 2585.17 BRL  | <a href="http://img.viajanet.com.br/mkt/vizury/azull/imagens/BEL-336x280.JPG">http://img.viajanet.com.br/mkt/vizury/azull/imagens/BEL-336x280.JPG</a> | <a href="http://passagens-aereas2.viajanet.com.br/voos-resultados?Sea...ne=&amp;Domestic=false&amp;Multi=false">http://passagens-aereas2.viajanet.com.br/voos-resultados?Sea...ne=&amp;Domestic=false&amp;Multi=false</a> | Approved       |

# Tổng Quan Về Cài Đặt

Mỗi cột là một thuộc tính của sản phẩm như tên gọi, ID, giá tiền...

| 1  | ID   | ID2 | Item title | Destination URL | Image URL | Item subtitle | Item description | Item category | Price | Sale price | Contextual keyw | Item address |
|----|--|-----|------------|-----------------|-----------|---------------|------------------|---------------|-------|------------|-----------------|--------------|
| 2  | # Example: CarModel   Tempe   CarModels in Location   <a href="http://www.CarBrand.com/CarModel/Tempe">http://www.CarBrand.com/CarModel/Tempe</a>   <a href="http://www.CarBrand.com/CarModel.jpg">http://www.CarBrand.com/CarModel.jpg</a>   At your Tempe dealership   Best Selling Sedan   Sedan   16.000 U |     |            |                 |           |               |                  |               |       |            |                 |              |
| 3  | # Spec: (note rows starting with "# " will be ignored)   |     |            |                 |           |               |                  |               |       |            |                 |              |
| 4  | # ID: Required (Primary Key)   String. Any sequence of letters and digits.   The combination of ID and ID2 should be unique across all feeds in your account.  |     |            |                 |           |               |                  |               |       |            |                 |              |
| 5  | # ID2: Optional (Secondary Key)   String. Any sequence of letters and digits.   The combination of ID and ID2 should be unique across all feeds in your account.   |     |            |                 |           |               |                  |               |       |            |                 |              |
| 6  | # Item title: Required   String. Any sequence of letters and digits.   Can be displayed in ad. Recommended maximum length is 25 characters (12 for double-width languages).  |     |            |                 |           |               |                  |               |       |            |                 |              |
| 7  | # Destination URL: Required   Same domain as the your website and begin with "http://" or "https://".   Destination URL for item when clicked in ad  |     |            |                 |           |               |                  |               |       |            |                 |              |
| 8  | # Image URL: Recommended   Format: JPG, JPEG, GIF, or PNG   if JPG, JPEG, or GIF must be used, image must be saved in RGB color code with an ICC profile attached to it. Recommended image size: 300   |     |            |                 |           |               |                  |               |       |            |                 |              |
| 9  | # Item subtitle: Recommended   String. Any sequence of letters and digits.   Can be displayed in ad. Recommended maximum length is 25 characters (12 for double-width languages).  |     |            |                 |           |               |                  |               |       |            |                 |              |
| 10 | # Item description: Recommended   String. Any sequence of letters and digits.   Can be displayed in ad. Recommended maximum length is 25 characters (12 for double-width languages).   |     |            |                 |           |               |                  |               |       |            |                 |              |
| 11 | # Item category: Recommended   String. Any sequence of letters and digits.   Used to group like items together for recommendation engine   |     |            |                 |           |               |                  |               |       |            |                 |              |
| 12 | # Price: Recommended   Number followed by the currency code, ISO 4217 standard. Use "." as the decimal mark.   Price shown in ad   |     |            |                 |           |               |                  |               |       |            |                 |              |
| 13 | # Sale price: Recommended   Number followed by the currency code, ISO 4217 standard. Use "." as the decimal mark.   If used, Sales price shown in ad, Price struck out or omitted in ad  |     |            |                 |           |               |                  |               |       |            |                 |              |
| 14 | # Contextual keywords: Recommended   String list. Any sequence of letters and digits separated by ";"   If used, this column will be used as a contextual signal in the recommendation engine  |     |            |                 |           |               |                  |               |       |            |                 |              |
| 15 | # Item address: Recommended   Recommended canonical names at <a href="https://developers.google.com/ad-exchange/rtb/geotargeting">https://developers.google.com/ad-exchange/rtb/geotargeting</a> . Use commas to separate all components of your address (e.g., country, state c                               |     |            |                 |           |               |                  |               |       |            |                 |              |

Mỗi dòng là một sản phẩm

### Thẻ Tiếp Thị Lại

- Độc quyền cho mỗi tài khoản AdWords
- Đặt trên tất cả các trang
- Ngay trên thẻ đóng </body>

### Thông Số Tùy Chỉnh

- Lưu giữ thông tin sản phẩm
- Mỗi trang sản phẩm phải có một thuộc tính tùy chỉnh khác nhau
- Ngay trên thẻ Tiếp Thị Lại

```
<script type="text/javascript">
var google_tag_params = {
flight_destid: 'REPLACE_WITH_VALUE',
travel_pagetype: 'REPLACE_WITH_STANDARD_VALUE',
travel_totalvalue: 'REPLACE_WITH_VALUE'
};
</script>
<script type="text/javascript">
/*  */
var google_conversion_id = xxxxxxxx;
var google_custom_params = window.google_tag_params;
var google_remarketing_only = true;
/* ]]&gt; */
&lt;/script&gt;
&lt;script type="text/javascript" src="//www.googleadservices.com/pagead/
conversion.js"&gt;
&lt;/script&gt;
&lt;noscript&gt;
&lt;div style="display:inline;"&gt;
&lt;img height="1" width="1" style="border-style:none;" alt="" src="//
googleads.g.doubleclick.net/pagead/viewthroughconversion/xxxxxxx/?
value=0&amp;guid=ON&amp;script=0"/&gt;
&lt;/div&gt;
&lt;/noscript&gt;</pre></div><div data-bbox="802 378 973 414" data-label="Text"><p>Thông Số Tùy Chỉnh</p></div><div data-bbox="811 787 945 823" data-label="Text"><p>Thẻ Tiếp Thị Lại</p></div><div data-bbox="18 923 113 982" data-label="Page-Footer"><p>Google</p></div><div data-bbox="757 939 949 964" data-label="Page-Footer"><p>Google Confidential and Proprietary</p></div>
```



Danh sách tiếp thị lại tự động được tạo để giúp bạn nhắm mục tiêu đúng đối tượng

Truy cập trang web

Tìm kiếm sản phẩm

Xem sản phẩm

Thêm vào giỏ hàng

Hoàn tất mua hàng

Khách truy cập trang chủ



Người xem kết quả tìm kiếm



Người xem sản phẩm



Người bỏ qua giỏ hàng



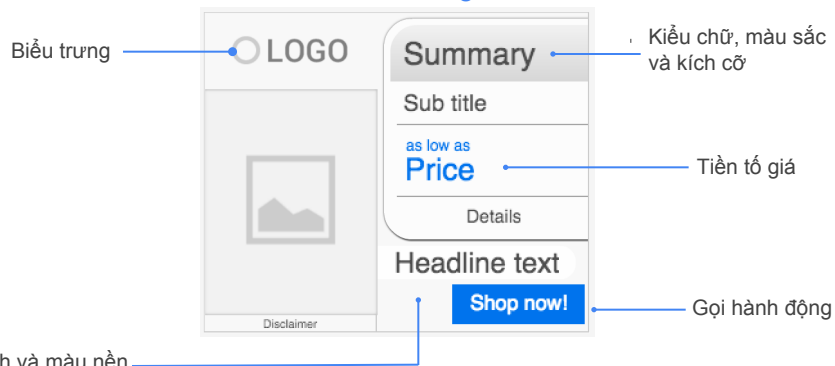
Người mua hàng trong quá khứ



# Tổng Quan Về Cài Đặt

## Tạo Mẫu Quảng Cáo Động

### Quảng cáo hiển thị hình ảnh động

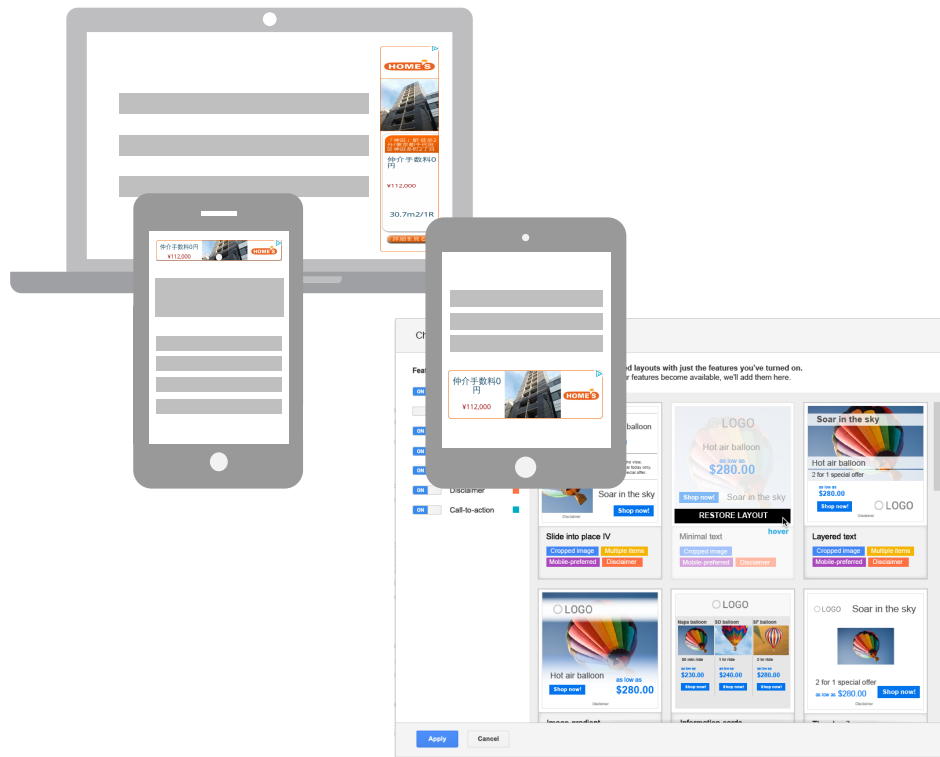


### Quảng cáo văn bản động

**Tựa đề sản phẩm**

10 đô la - [Trang web](#)

Thỏa thuận tốt nhất trong thị trấn!



# Xử Lý Các Tình Huống Thường Gặp

---

Google



# Xử Lý Các Tình Huống Thường Gặp



Quảng cáo chỉ chạy được khi 4 yếu tố đều chính xác.

- 1** Trang web chạy tiếp thị lại động thường có nhiều sản phẩm đủ để tiếp thị lại nhiều lần, từ 10-15 sản phẩm trở lên.
- 2** Danh sách dữ liệu của sản phẩm cần được cập nhật thường xuyên với mẫu mã và code của sản phẩm.
- 3** Do thuộc tính của code tiếp thị lại động, mình cần có đội ngũ kỹ thuật để có thể thay đổi code cho trang web phù hợp và kịp thời.

# Xử Lý Các Tình Huống Thường Gặp

## Thẻ Tiếp Thị Lại Động

**Remarketing tag** [What's this?](#)

- ✔ Your AdWords tag is active
- ⚠ We've detected custom parameters for Local deals on very few pages (AdWords)

**Tag details** Last updated Feb 17, 2015  
Updates can take 1 to 2 days

**Remarketing tag** [What's this?](#)

- ✔ Your Google Analytics tag is active
- ✔ Your AdWords tag is active
- ⚠ We've detected custom parameters for Retail on very few pages (Google Analytics)

**Tag details** Last updated Feb 17, 2015  
Updates can take 1 to 2 days

- ✔ Your AdWords tag is active
- ✔ Custom parameters are active

**Result of Tag Analysis**

Tags we found for you **14** In total **11** Errors

- 11. Remarketing Tag 1010741123
- 12. Remarketing Tag 1016831110
- 13. Remarketing Tag 1016831110
- 14. Remarketing Tag 1016831110

Additional permissions requested

Check if other extensions are blocking tags **Allow** **Later**

Google Tag Assistant

**Remarketing Tag 1010741123**

**Metadata** **Remarketing Validation**

Conversion ID 1010741123  
Conversion Label V34qCJ2R0gIQg9\_64QM

**1 Requests**

Where to optimize

- Non-standard implementation
- To validate please enter the feed ID

Google Tag Assistant

**Request**

**Metadata** **URLs**

Data

|                  |                |
|------------------|----------------|
| ecomm_prodid     | KO782SH09MWSSG |
| ecomm_pagetype   | product        |
| ecomm_totalvalue | 29.90          |

Google Tag Assistant

# Xử Lý Các Tình Huống Thường Gặp

## Thẻ Tiếp Thị Lại Động

```
<script type="text/javascript">
var google_tag_params = {
flight_destid: 'REPLACE_WITH_VALUE',
travel_pagetype: 'REPLACE_WITH_STANDARD_VALUE',
travel_totalvalue: 'REPLACE_WITH_VALUE'
};
</script>
```

Thông Số Tùy Chỉnh

```
<script type="text/javascript">
/*  */
var google_conversion_id = xxxxxxxx;
var google_custom_params = window.google_tag_params;
var google_remarketing_only = true;
/* ]]&gt; */
&lt;/script&gt;
&lt;script type="text/javascript" src="//www.googleadservices.com/pagead/
conversion.js"&gt;
&lt;/script&gt;
&lt;noscript&gt;
&lt;div style="display:inline;"&gt;
&lt;img height="1" width="1" style="border-style:none;" alt="" src="//
googleads.g.doubleclick.net/pagead/viewthroughconversion/xxxxxxx/?
value=0&amp;guid=ON&amp;script=0"/&gt;
&lt;/div&gt;
&lt;/noscript&gt;</pre></div><div data-bbox="364 757 495 794" data-label="Text"><p>Thẻ Tiếp Thị Lại</p></div><div data-bbox="622 365 938 489" data-label="List-Group"><ul><li>• ID phải khớp với thông số trong cột ID của Dữ Liệu Doanh Nghiệp</li><li>• ID là thông số bắt buộc phải có</li></ul></div><div data-bbox="18 923 114 982" data-label="Page-Footer"><p>Google</p></div><div data-bbox="757 939 950 964" data-label="Page-Footer"><p>Google Confidential and Proprietary</p></div>
```

# Xử Lý Các Tình Huống Thường Gặp

Dữ Liệu Doanh Nghiệp

| Thuộc tính          | Thông số kỹ thuật  |
|---------------------|--|
| ID*                 | Chuỗi chữ cái và số bất kỳ. ID phải là duy nhất và khớp với các giá trị từ thẻ tiếp thị lại của bạn.   |
| ID2                 | Chuỗi chữ cái và số bất kỳ. ID phải là duy nhất.   |
| Item title*         | Tối đa 25 ký tự (12 cho các ngôn ngữ 2 byte).  |
| Destination URL*    | Tên miền giống với trang web của bạn. Bắt đầu bằng "http://" hoặc "https://"   |
| Image URL           | PNG (được đề xuất), JPG hoặc GIF. JPG hoặc GIF phải được lưu ở mã màu RGB với cấu hình ICC. Nên sử dụng 300px x 300px và 72 dpi. Tối đa 6MB. |
| Item subtitle       | Tối đa 25 ký tự (12 cho các ngôn ngữ 2 byte).  |
| Item description    | Tối đa 25 ký tự (12 cho các ngôn ngữ 2 byte).  |
| Item Category       | Văn bản  |
| Price               | Số đứng trước mã tiền tệ, chuẩn ISO 4217. Sử dụng '.' làm dấu phân thập phân.  |
| Sale Price          | Số đứng trước mã tiền tệ, chuẩn ISO 4217. Sử dụng '.' làm dấu phân thập phân.  |
| Contextual keywords | Văn bản. Sử dụng dấu chấm phẩy để phân tách nhiều từ khóa.   |

# Xử Lý Các Tình Huống Thường Gặp

| Thông báo lỗi                    | Vấn đề  | Cách khắc phục  |
|----------------------------------|---|---|
| Hình ảnh không thể truy cập      | Hệ thống của chúng tôi không thể truy cập hình ảnh. Ví dụ: máy chủ lưu trữ ảnh có thể đang chặn truy cập hoặc mất quá nhiều thời gian để cho phép truy cập. | Lưu trữ ảnh ở vị trí có thể truy cập.   |
| Định dạng hình ảnh không hợp lệ  | Hình ảnh không phải là loại hoặc định dạng tệp chuẩn.   | Chuyển đổi hình ảnh sang .PNG, .JPG, .JPEG, .GIF và lưu ở mã màu RGB có đính kèm cấu hình ICC.  |
| Kích thước hình ảnh không hợp lệ | Hình ảnh quá lớn.   | Giảm kích thước hình ảnh: <ul style="list-style-type: none"><li>- Kích thước hình ảnh được đề xuất: 300px x 300px</li><li>- Độ phân giải được đề xuất: 72dpi</li><li>- Kích thước tệp tối đa: 6MB</li></ul> |
| Định dạng địa chỉ không hợp lệ   | Địa chỉ không được định dạng chính xác.   | Sử dụng một trong các phương thức định dạng sau: <ul style="list-style-type: none"><li>- Thành phố, mã tiểu bang, quốc gia</li><li>- Địa chỉ đầy đủ có mã zip</li></ul>                                     |

# Xử Lý Các Tình Huống Thường Gặp

| Thông báo lỗi                      | Vấn đề   | Cách khắc phục                                      |
|------------------------------------|--|---|
| Thiếu thuộc tính bắt buộc          | Nguồn cấp dữ liệu thiếu thuộc tính bắt buộc (cột).   | Thêm tất cả các thuộc tính bắt buộc (cột).          |
| Thuộc tính không hợp lệ            | Nguồn cấp dữ liệu chứa thuộc tính không cần thiết (cột), không dành cho thông số kỹ thuật. | Xóa thuộc tính không cần thiết (cột).               |
| Định dạng giá không hợp lệ         | Giá không bao gồm mã tiền tệ theo ISO4217.   | Thêm mã tiền tệ theo ISO4217 vào giá.               |
| URL không hợp lệ                   | URL không bắt đầu bằng "http://" hoặc "https://"   | Thêm "http://" hoặc "https://" vào đầu URL.         |
| Từ khóa theo ngữ cảnh không hợp lệ | Danh sách từ khóa theo ngữ cảnh không được phân tách bằng dấu chấm phẩy.                   | Phân tách từ khóa theo ngữ cảnh bằng dấu chấm phẩy. |

# Tối Ưu Hoá Quảng Cáo Tiếp Thị Lại Động

---

Google



# Tối Ưu Hoá Quảng Cáo

- 1 Nên có một chiến dịch Tiếp Thị Lại Động riêng biệt và tạo nhiều nhóm quảng cáo khác nhau cho các Danh Sách Người Dùng Khác Nhau.
- 2 Nếu được, hãy sử dụng Trình Tối Ưu Hoá Chuyển Đổi hoặc CPC Nâng Cao. Lưu ý, không nên Giới Hạn Tần Suất cũng như vị trí và ngôn ngữ.
- 3 Tạo đầy đủ kích thước quảng cáo để không bị hạn chế lượt hiển thị.
- 4 Không nên sử dụng kèm với các phương thức nhắm mục tiêu khác như Vị Trí Đặt, Từ Khoá, Chủ Đề, và Sở Thích.

# Tối Ưu Hoá Quảng Cáo

5

Để chiến dịch được hoạt động tối ưu, các sản phẩm trên trang web cần liên quan mật thiết đến các sản phẩm trên dữ liệu sản phẩm.

6

Tiêu đề quảng cáo cần rõ ràng và mạch lạc. Sử dụng lời kêu gọi hành động trong quảng cáo. Sử dụng cùng font chữ và nút bấm với trang web của mình (tăng mức độ ghi nhớ cho thương hiệu).

7

Với mỗi một chiến dịch tiếp thị lại, cần đảm bảo có một danh sách tiếp thị lại động đính kèm với số lượng thành viên để chiến dịch chạy hiệu quả.

8

Đảm bảo danh sách Tiếp Thị Lại có đủ người dùng và tăng trưởng ổn định.

# Chân Thành Cảm Ơn

---

Google