

PR & CONTENT MARKETING

Dung Tri



PR là một hình thức giao tiếp phi cá nhân, thường được các công ty sử dụng để xây dựng lòng tin, thiện chí, sự quan tâm, và cuối cùng là mối quan hệ với các bên liên quan

Các bên liên quan là bất kỳ nhóm thực thể hoặc tiềm năng nào quan tâm hoặc tác động đến khả năng đạt được mục tiêu của công ty.

PR là một trong ba công cụ chính trong hoạt động Promotion (gồm advertising, sale promotion và public relations)

Dùng để hỗ trợ xúc tiến các sản phẩm và xây dựng hình ảnh công ty.

PR



VNG được Thủ tướng tặng Bằng khen

Thứ hai 23/06/2014 20:37

ANTĐ -Bằng khen do Thủ tướng Chính phủ ký tặng đã được ông Võ Văn Thường (Ủy viên Trung ương Đảng, Phó Bí thư Thường trực Thành ủy TPHCM) trao cho Công ty cổ phần VNG tại buổi lễ kỷ niệm 15 năm thành lập Quỹ học bổng Vũ A Dĩnh vừa diễn ra.



VNG KHỞI ĐỘNG CHƯƠNG TRÌNH “MÁY TÍNH ĐẾN VỚI THANH NIÊN HẢI QUÂN”

19/12/2013

Hải Phòng, ngày 19 tháng 12 năm 2013, Công ty Cổ phần VNG hôm nay triển khai chương trình “Máy tính đến với Thanh niên Hải quân” cho các đơn vị chiến đấu của Hải Quân trên cả nước. Theo đó, trong đợt này VNG sẽ trao tặng 35 bộ máy tính với tổng giá trị gần 400 triệu đồng cho 8 đơn vị chiến đấu của Hải Quân thuộc các tỉnh Hải Phòng, Quảng Ninh và Cam Ranh (Khánh Hòa). Đây là chương trình nằm trong chuỗi hoạt động “Vì Trường Sa” mà VNG đã và đang thực hiện từ năm 2012 đến nay, với tổng giá trị tiền, quà ủng hộ cho Trường Sa đã lên đến hơn 10 tỷ đồng. Trong chương trình “Máy tính đến với Thanh niên Hải quân” được triển khai lần này, lễ trao tặng đầu tiên diễn ra tại Bộ tư lệnh Quân chủng Hải quân, thành phố Hải Phòng.



Tin tức

Xem thêm



VNG nhận bằng khen của Thủ tướng Chính phủ vì... [26-06-2014]
(HNMO)- Công ty cổ phần VNG vừa vinh dự nhận Bằng khen do Thủ tướng Chính phủ ký tặng nhân...



Cuộc chiến các ứng dụng tin nhắn miễn phí tại... [23-06-2014]
Cùng với tốc độ tăng chóng mặt của số lượng người sử dụng điện thoại thông minh,...



Ngư dân Lý Sơn: 'Chúng tôi sẽ tiếp tục ra khơi' [17-06-2014]
Đó là câu khẳng định của anh Nguyễn Lộc (An Vĩnh, Lý Sơn), thuyền trưởng tàu QNg 96416TS...

Lưu trữ

Năm 2010

Năm 2011

Năm 2012



[TCBC] Công ty cổ phần VNG là công ty Việt Nam

31/07/2012

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 30 tháng 07 năm 2012, Công ty Cổ phần VNG xin thông báo đến khách hàng, cộng đồng và các cơ quan truyền thông một số thông tin chính liên quan đến cơ cấu tổ chức, nhân sự và điều hành của Công ty Cổ phần VNG như sau: (1) VNG được thành lập và điều hành bởi người Việt Nam, (2) Tỷ lệ cổ phần kiểm soát ở VNG luôn luôn là các cá nhân và tổ chức Việt Nam theo đúng quy định pháp luật Việt Nam, (3) 1.700 nhân viên VNG là người Việt Nam, (4) Các sản phẩm Internet của VNG được thiết kế đúng thuần phong mỹ tục, đúng pháp luật và hướng đến nâng cao chất lượng cuộc sống của người Việt Nam.

Hội thảo "Phát triển ngành trò chơi trực tuyến tại Việt Nam" - Lần 2

08/07/2013



TP. Hồ Chí Minh, ngày 20/7/2013, nhằm tạo cơ hội cho cộng đồng những người đam mê phát triển trò chơi trực tuyến được chia sẻ và học hỏi cùng nhau,

Tin tức

Xem thêm



VNG nhận bằng khen của Thủ tướng Chính phủ vì... [28-06-2014]
(HNMO)- Công ty cổ phần VNG vừa vinh dự nhận Bằng khen do Thủ tướng Chính phủ ký tặng nhân...



Cuộc chiến các ứng dụng tin nhắn miễn phí tại... [23-06-2014]
Cùng với tốc độ tăng chóng mặt của số lượng người sử dụng điện thoại thông minh,...



Ngư dân Lý Sơn: 'Chúng tôi sẽ tiếp tục ra khơi' [17-06-2014]
Đó là câu khẳng định của anh Nguyễn Lộc (An Vĩnh, Lý Sơn), thuyền trưởng tàu QNg 96416TS...

Lưu trữ

Năm 2010

Năm 2011

Năm 2012

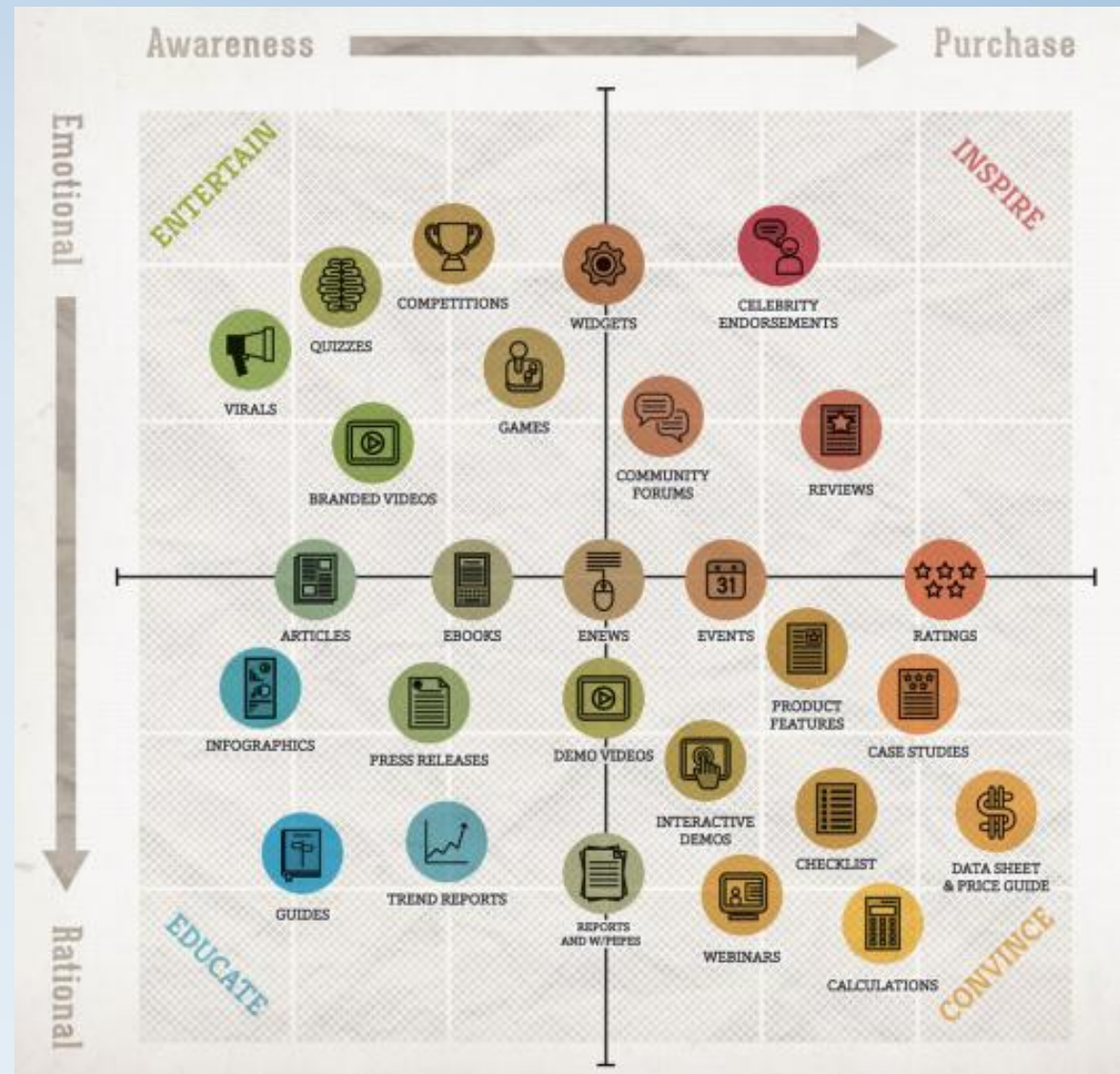


Content marketing là quá trình tạo ra và phân phối những nội dung giá trị, có liên quan và phù hợp nhằm thu hút, giành được và giữ chân một nhóm đối tượng độc giả nhất định.



Bản chất của Content marketing là một quá trình trao đổi, nếu doanh nghiệp cung cấp thông tin giá trị cho khách hàng, họ sẽ đáp lại và có thể trở thành khách hàng trung thành.

Content marketing cung cấp thông tin trung thực, khách quan, làm cho độc giả trở nên thông thái hơn, sáng suốt hơn.

CONTENT MARKETING



CONTENT MARKETING




Where content marketing meets digital PR

Earned media has emerged as one of the most effective ways to simultaneously generate leads, increase brand awareness, and earn web traffic from search engines, social media influencers and online media outlets.

The Inbound Marketer's Guide To Earned Media will show you:

- What earned media is and the different types of earned media
- How earned media can generate meaningful returns



Get your FREE copy

First Name *

Last Name *

Company Name *

Company Email *

Role *

- Please Select -

Website URL *


COURSERA | Global Partners

Courses Specializations Institutions About | Sign In Sign Up

VANDERBILT UNIVERSITY

Data Management for Clinical Research

Learn critical concepts and practical methods to support research data planning, collection, storage and dissemination.



About the Course

This course is designed to teach important concepts related to research data planning, collection, storage and dissemination. Instructors will offer information and best-practice guidelines for 1) investigator-initiated & sponsored research studies, 2) single- & multi-center studies, and 3) prospective data collection & secondary-reuse of clinical data for purposes of research. The curriculum will balance theoretical guidelines with the use of practical tools designed to assist in planning and conducting research. Real-world research examples, problem solving exercises and hands-on training will ensure students are comfortable with all concepts.

Recommended Background

Sessions

Jun 2nd 2014 - Jul 21st 2014


Join for Free

Eligible for

Statement of Accomplishment

Course at a Glance

CONTENT MARKETING



EducationFirst

Live the language

EF

Subscribe 35,576

Home Videos Playlists Channels Discussion About

Make your own tomorrow - with EF
1,724,804 views 1 month ago
MAKE YOUR OWN TOMORROW with EF

Visit <http://www.youtomorrow.com> to create your own video about your dream adventure abroad

Other EF YouTube Channels


- EF Summeranza - the b...
Subscribe
- EF Dance-Off
Subscribe
- EF Yearbooks
Subscribe
- EF High School Year
Subscribe
- EF Academy
Subscribe
- EF_podEnglish - Learn ...
Subscribe
- EF EnglishTown
Subscribe
- EF Educational Tours
Subscribe

EF Commercials - Live the language & other

MAKE YOUR OWN TOMORROW

SYDNEY

VANCOUVER



ZALORA

BACK TO ZALORA.SG · FASHION · BEAUTY · ENTERTAINMENT · HOW TO · LIFESTYLE

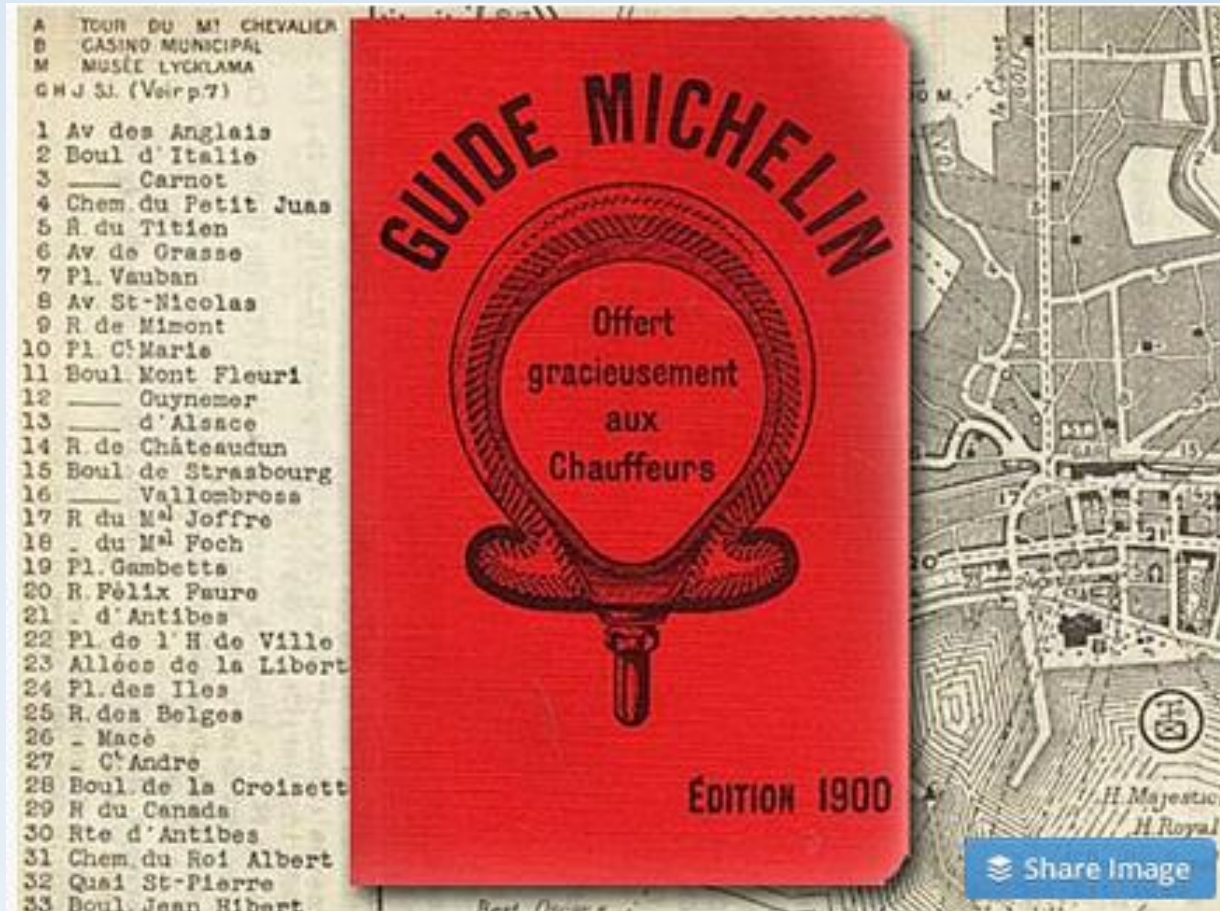
Search...

BAYBEATS 2014 BAND INTERVIEWS
Music-lovers, sit up! This one's for you. Touted...
JUNE 26, 2014 0 COMMENTS

KOREAN FASHION AT THE AIRPORT - FOR THE BOYS
Yes, the Hallyu wave is still upon us. Aside from...
JUNE 19, 2014 0 COMMENTS

OLIVIA PALERMO'S 5 BEST LOOKS WITH A TOTE BAG
She is always impeccably dressed. She appears on fashion blogs...

CONTENT MARKETING CÓ PHẢI LÀ PHƯƠNG PHÁP MỚI?



In 1900, Michelin Tires released a 400-page guide geared at helping drivers maintain their cars. It covered basic maintenance, accommodations, and other travel tips. After 35,000 copies were distributed for free, the company began selling the books for a profit.

NEW WAY – OLD NAME

- (1) THAY ĐỔI QUAN ĐIỂM MARKETING
- (2) SỰ PHÁT TRIỂN MẠNG XÃ HỘI
- (3) NGƯỜI TIÊU DÙNG THAY ĐỔI HÀNH VI VÀ THÁI ĐỘ
- (4) SỰ GIA TĂNG CẠNH TRANH



- Quyền lực người tiêu dùng tăng lên
- Earned media tạo giá trị vượt trội Owned và Paid media
- Social media & User reviews có vai trò quan trọng hơn Quảng cáo trong quá trình ra quyết định mua
- Chi phí để có được khách hàng mới cao hơn chi phí tạo sự trung thành

VÌ SAO CONTENT MARKETING ĐƯỢC NHẮC NHIỀU GẦN ĐÂY?

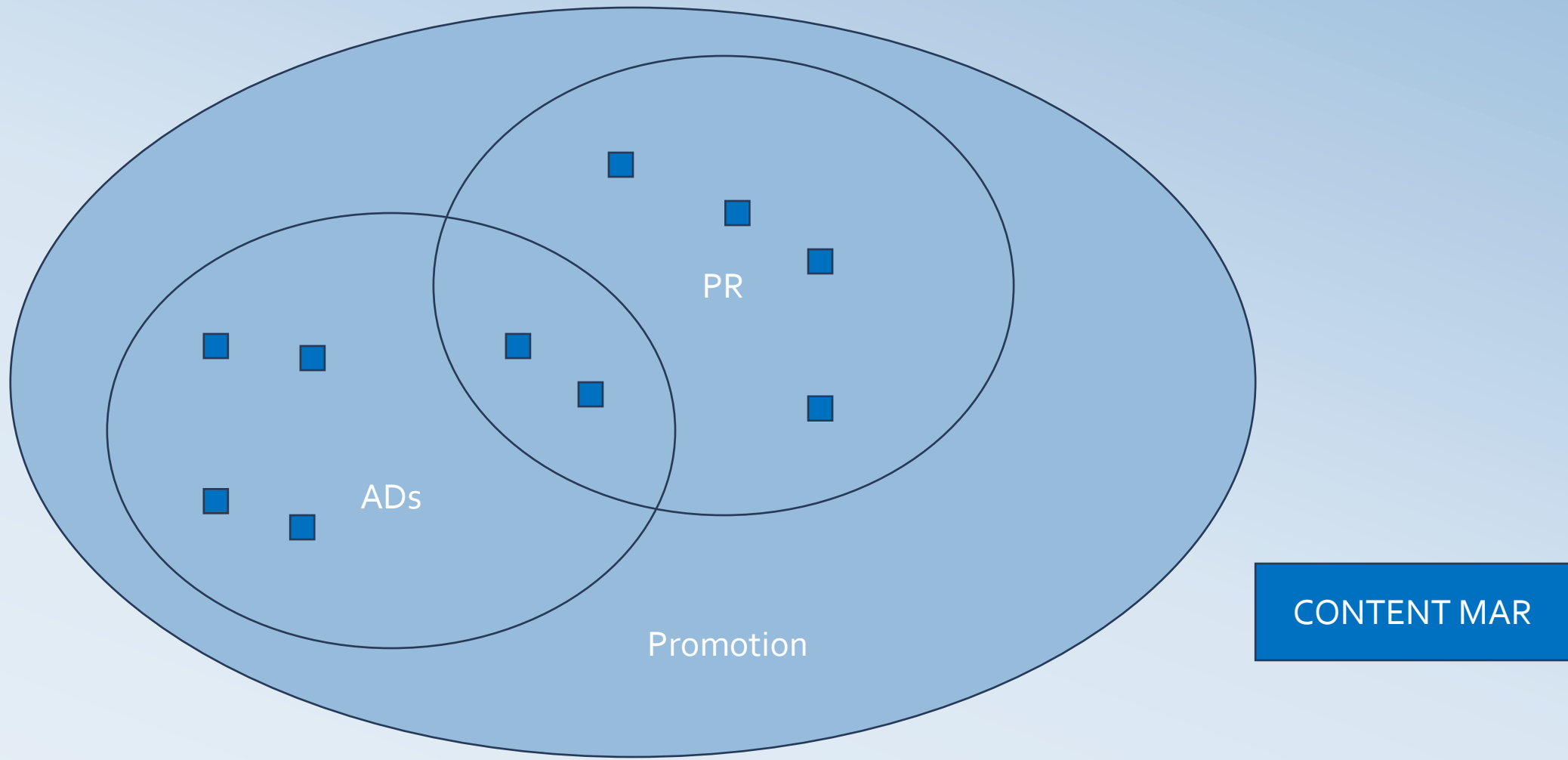
- HỖ TRỢ XÚC TIẾN SẢN PHẨM
- THU HÚT SỰ CHÚ Ý
- XÂY DỰNG MỐI LIÊN KẾT/TƯƠNG TÁC
- TẠO NHẬN BIẾT
- QUẢN LÝ DANH TIẾNG
- TẠO SỰ TIN TƯỞNG
- TẠO/THAY ĐỔI NHẬN THỨC
- XÂY DỰNG QUAN HỆ
- XỬ LÝ KHỦNG HOẢNG

QUÁ TRÌNH DÀI HẠN



Gia tăng giá trị khách hàng

LÀM PR & CONTENT MARKETING ĐỂ?



PR – CONTENT MARKETING – ADVERTISING

THẢO LUẬN SỰ KHÁC BIỆT PR - CM

#1

- PR

TRUYỀN TẢI THÔNG ĐIỆP TỔ CHỨC

- CM

CUNG CẤP THÔNG TIN SẢN PHẨM

#2

- PR

KẾT HỢP VỚI "BÊN THỨ 3" ĐỂ TẠO NHẬN BIẾT

- CM

SỬ DỤNG CÁC YẾU TỐ NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU

#3

- PR

CHÚ TRỌNG BÁO CHÍ – DANH TIẾNG ĐI KÈM

- CM

SỬ DỤNG CHỦ YẾU CÔNG CỤ OWNED
MEDIA

#4

- PR

TẬP TRUNG VÀO DANH TIẾNG THƯƠNG HIỆU

- CM

TẬP TRUNG VÀO TÍN TƯỜNG & NHẬN THỨC

#5

- PR

CÓ KẾ HOẠCH CỤ THỂ VỀ QUẢN LÝ KHỦNG HOẢNG

- CM

CUNG CẤP NỀN TẢNG, HỖ TRỢ XỬ LÝ KHỦNG HOẢNG

#6

- PR

TẬP TRUNG VÀO “CÁC BÊN LIÊN QUAN”

- CM

TẬP TRUNG VÀO KHÁCH HÀNG