

Email Marketing

Phép biến hóa nhân bản
trong kinh doanh



sendmass.com

Có những điều trong thế giới
kinh doanh online ...

Chúng ta tưởng rằng đã biết ...

Nhưng chúng ta chưa thực sự hiểu !

 **sendmass.com**

Hiện tượng lệch pha ...

Người kinh doanh

SẢN PHẨM
QUẢNG CÁO
BÁN HÀNG
THANH TOÁN
KHIẾU KIỆN

Sự lệch pha 90°

Hiện tượng lệch pha ...

Người truy cập internet

Nhóm người có nhu cầu

(Truy cập internet có chủ đích để tìm cách giải quyết vấn đề của bản thân)
(10%)

Hành vi của họ:

Tìm hiểu thông tin chi tiết về vấn đề của họ
Tìm kiếm những giải pháp, phương án, sản phẩm tập trung giải quyết được vấn đề của họ

Đánh giá, so sánh sự hợp lý, sự tin tưởng vào nhà cung cấp cung cấp giải pháp

Ra quyết định

Nhóm người chưa có nhu cầu

(truy cập Internet theo sở thích, trào lưu, bản năng online)
(90%)

Hành vi của họ:

Lướt web: đọc thông tin giải trí
Thấy hay thì click, tò mò thì click
Lướt facebook theo trào lưu, riết thành thói quen: nói về mình (khoe)

Thấy hay thì chia sẻ thông tin

Thông tin tiếp nhận và trôi qua rất nhanh.

Kinh doanh theo kiểu

Tiếng sét ái tình



sendmass.com

Tư duy kinh doanh câu cá



Ai là cá ?

Chúng ta ở đây để nghĩ và làm khác đi



Think different.

sendmass.com

Hãy xem họ đã làm như thế
nào...

Họ là những người rất rất
thành công

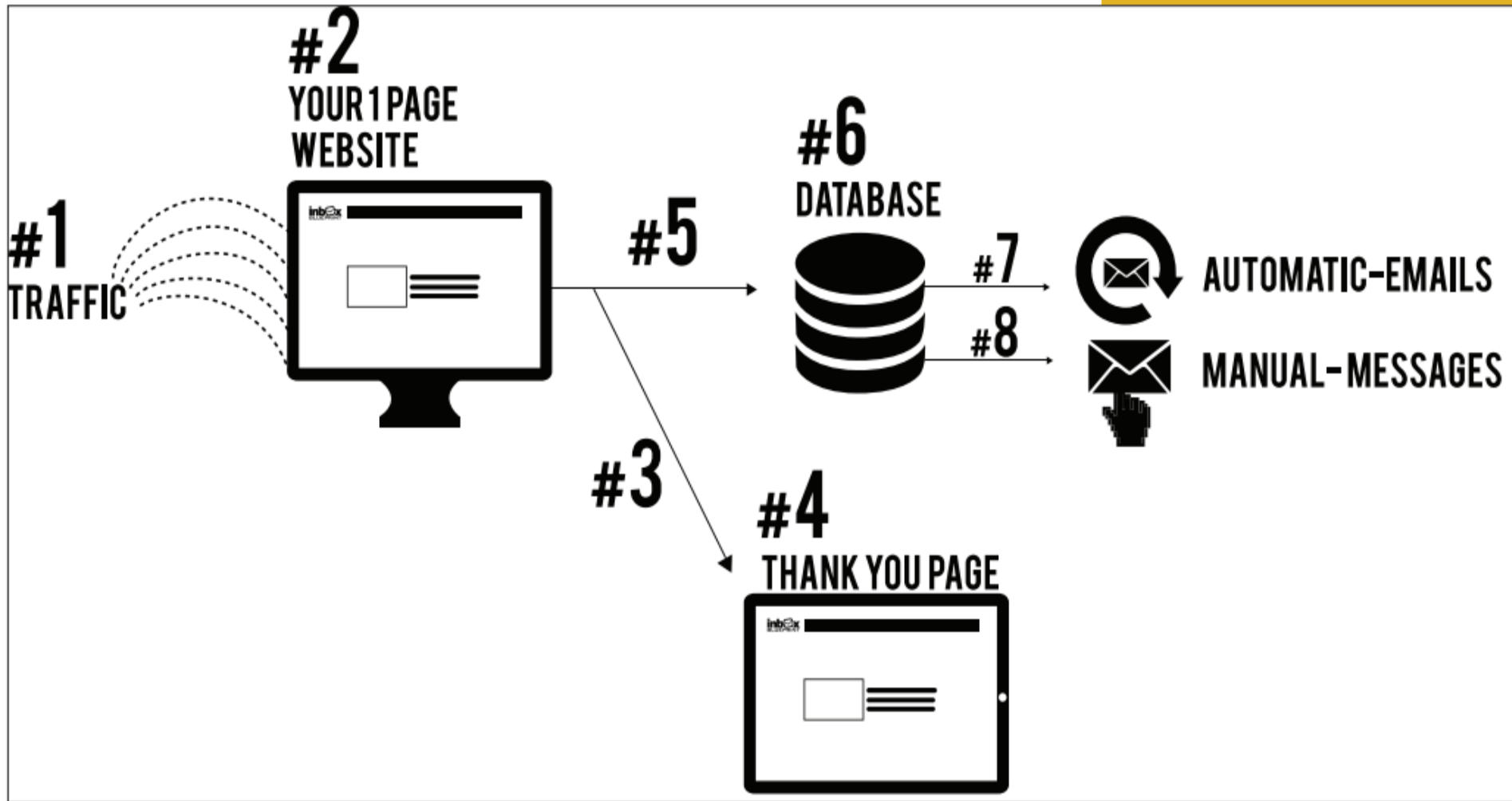
Đó là ...

Kinh doanh trong hộp thư
inbox email của khách hàng

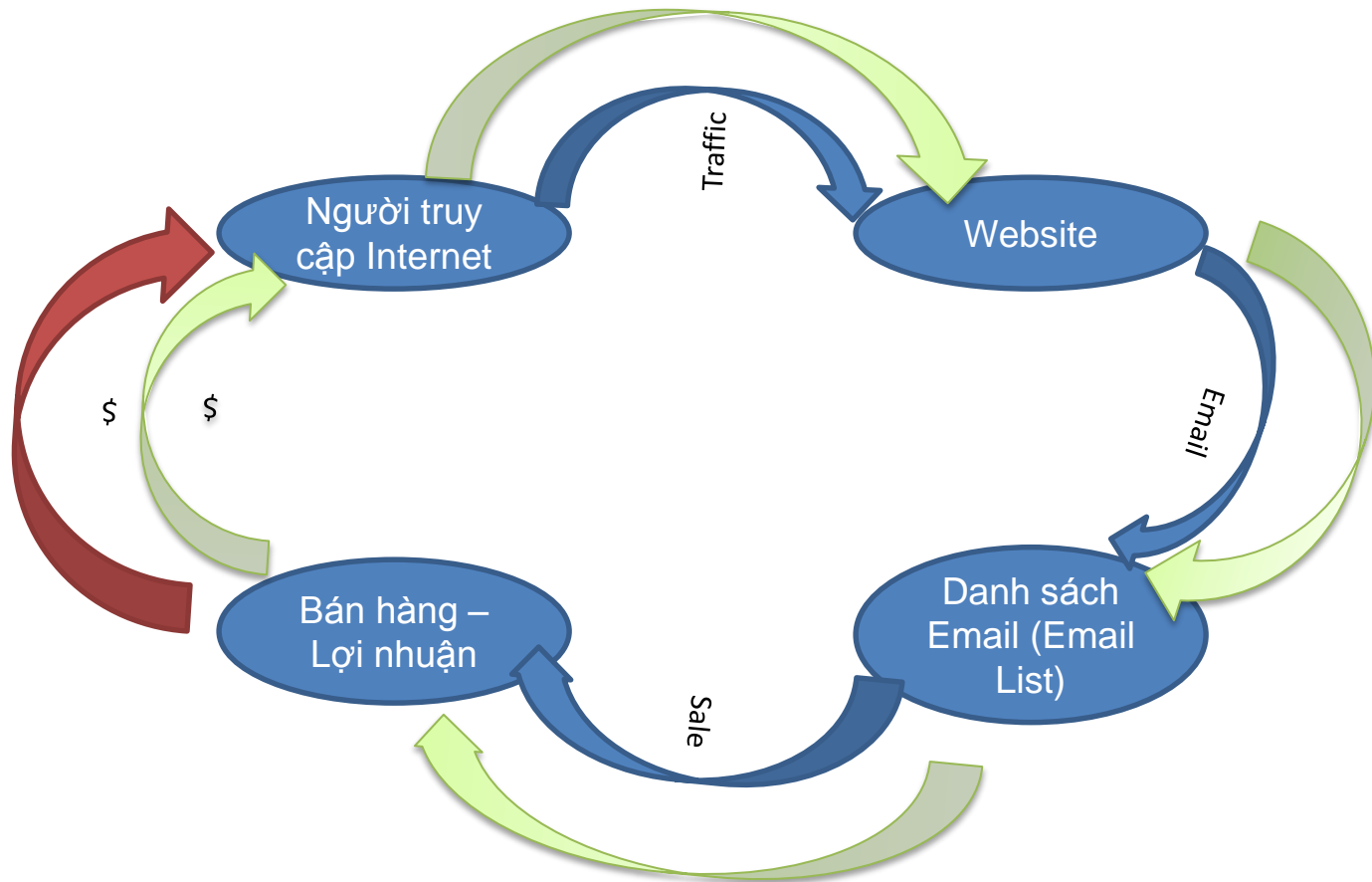
Inbox Online Business

 **sendmass.com**

Mô hình



Vòng quay hình thành cỗ máy in tiền



Thay đổi lớn về sự ưu tiên

- Ưu tiên 1: Thu hút người truy cập (traffic)
- Ưu tiên 2: Thu thập data (email)
- Ưu tiên 3: Chăm sóc data (email)
- Ưu tiên 4: Trao đổi giá trị (bán hàng)

**Tại sao mô hình này lại lợi hại
như vậy ?**

Cho trước – nhận sau

Phá vỡ tâm lý phòng
thủ - đề cao cảnh giác

Thuận theo tự nhiên – thành công bền vững

**THUẬN THEO QUY
LUẬT MUA HÀNG**

**Giúp NGƯỜI BÁN
HÀNG VƯỢT qua nỗi
SỢ HÃI bị TỪ CHỐI**

Chơi cuộc chơi số LỚN

ĐỒNG THỜI & SỰ KỊP
THỜI

Sân chơi của chúng ta ở trong INBOX email của khách hàng, nơi rất tuyệt vời ...

Đồng thuận

Tập trung

Có mặt

Thường xuyên

 **sendmass.com**

**Ứng dụng mô hình kinh doanh
này với chúng ta**

Điểm xuất phát của bạn ở đâu ?

Với những ai đã có business đang hoạt động



Đừng lãng phí nữa !

**Với những ai đang tìm kiếm cơ
hội kinh doanh**

Hãy là CHUYÊN GIA

Và chia sẻ giá trị

sendmass.com

Câu chuyện của cô gái thất tình, nhảy sông tự tử

**Câu chuyện của người phụ nữ gần
20 năm giam mình trong nhà bếp**

DEMO việc xây dựng hệ thống là dễ dàng

Tạo phiếu thu thập data (email)

**Liên thông phiếu (trên website) – với
hệ thống email marketing (senmass)**

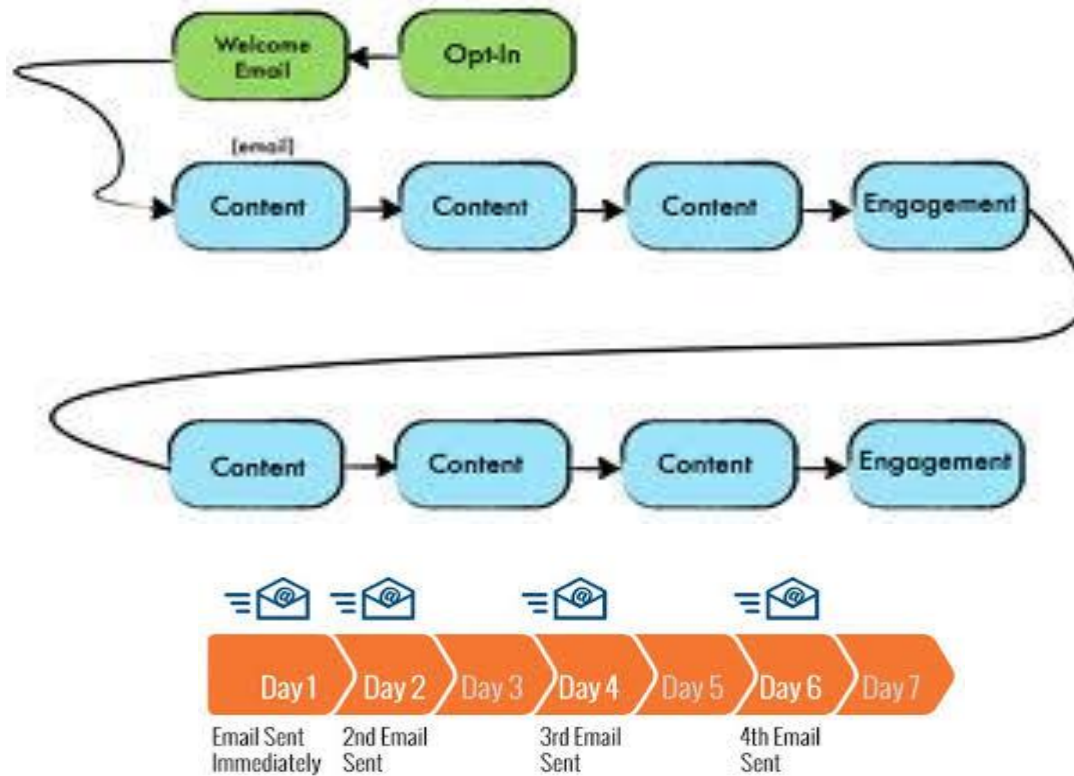
Quản lý data đã thu thập - danh sách (email)

Import nguồn data đã có sẵn

Tự động hóa hệ thống email -> chăm sóc

Tự động hóa
Tự động hóa

Phép phân thân của Tôn Ngộ Không



**Gửi thông điệp vào danh sách email
-> Bán hàng**

Số LỚN

Đúng đối tượng



sendmass.com

Theo dõi báo cáo tình hình tương tác của người nhận Email

Biết người biết ta – trăm trận trăm thắng

Every big "GURU" has ONE thing in common...

Every big product launch has ONE big thing in common...

Every person making money online has ONE thing in common..

They ALL Have
A HUGE Email List!

The logo for Sendmass.com, featuring the word "sendmass" in a blue, lowercase, sans-serif font with a white outline, followed by ".com" in a grey, lowercase, sans-serif font. The "s" in "sendmass" is stylized with a blue square background.



sendmass.com

**The Money Is
In
The
List**



Hãy làm phép tính kinh doanh so sánh việc có & không dùng email marketing

Website hàng tháng của Bạn trung bình 5000 lượt truy cập. Theo cách bạn chưa sử dụng email marketing thì mỗi tháng Bạn bán được 5 đơn hàng và lợi nhuận là 500.000VNĐ. Xem bảng mô tả sau

Tháng 01	Tháng 02	Tháng 03	Tháng 04	Tháng 05	Tháng 06	Tổng Lợi Nhuận
500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	3,000,000

Hãy làm phép tính kinh doanh so sánh việc có & không dùng email marketing

Và khi Bạn sử dụng Email Marketing. Mỗi tháng ta thu được 500 email có nhu cầu và chưa mua ngay lúc đó. Chúng ta sẽ thực hiện chăm sóc họ. Và cứ 500 email thì ta có thêm 5 đơn hàng nữa. Xem bảng mô tả sau:

Hãy làm phép tính kinh doanh so sánh việc có & không dùng email marketing

Số lượng email	Tháng 01	Tháng 02	Tháng 03	Tháng 04	Tháng 05	Tháng 06	Tổng Lợi Nhuận
	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	
500		500,000					
1000			1,000,000				
1500				1,500,000			
2000					2,000,000		
2500						2,500,000	
	500,000	1,000,000	1,500,000	2,000,000	2,500,000	3,000,000	10,500,000

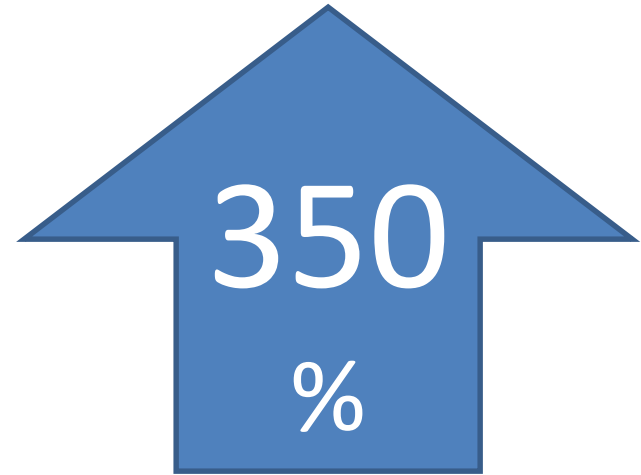
Bây giờ Bạn thấy rõ ràng lợi nhuận khi sử dụng hệ thống email marketing. Cùng 6 tháng nhưng lợi nhuận khác xa nhau.

Hãy làm phép tính kinh doanh so sánh việc có & không dùng email marketing

10.500.000



3.000.000



Hãy nghĩ lớn hơn – làm lớn hơn

Bạn có: **20.000 (emails)**

Bạn gửi 1 thông điệp bán hàng

Mỗi đơn hàng lời: **50.000 VNĐ**

Trong vòng 1 tuần,
có 3% người mua ->
600 đơn hàng

Tiền lời thu được = $600 \times 50.000 = 30.000.000$

Thank you



Ngô Trọng Trung
CEO

Email: trung.nt@marketinghurricane.com

Phone: +84 918982798

Facebook: [i.am.ngotrongtrung](https://www.facebook.com/i.am.ngotrongtrung)

The logo for Sendmass.com, featuring the word "sendmass" in a bold, blue, sans-serif font, followed by ".com" in a lighter blue, sans-serif font. The "s" in "sendmass" is stylized with a blue square background.